



RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR COMUNITÁRIA

Corporate social responsibility in a community higher education institution

LOESER Bruna¹, RHODEN Elisiane², PORTELA Mariana³ e ARAÚJO Rozali⁴

Resumo: O presente estudo tem como objetivo principal identificar quais as práticas de Responsabilidade Social Corporativa e como esta é desenvolvida em uma instituição de ensino superior comunitária. Foi desenvolvido um estudo de caso único na Universidade de Cruz Alta (UNICRUZ), onde foram realizadas entrevistas semiestruturadas do tipo qualitativa descritiva. Na parte de análise de dados, buscou-se correlacionar a teoria com as falas dos entrevistados de forma a entender e poder descrever estas práticas dentro da universidade. Foi observado que o que foi dito nas entrevistas condiz com aquilo que está nos documentos analisados e o aporte teórico da pesquisa. Os resultados mostram que a universidade estudada cumpre com seu papel perante a sociedade por meio das ações de Responsabilidade social que desenvolve perante a sociedade como um todo.

Abstract: The main objective of this study is to identify the practices of Corporate Social Responsibility and how it is developed in a community higher education institution. A single case study was developed by the University of Cruz Alta (UNICRUZ), where qualitative descriptive semi-structured interviews were conducted. In the part of data analysis, we sought to correlate the theory with the speeches of the interviewees in order to understand and be able to describe these practices within the university. It was observed that what was said in the interviews is compatible with what is in the documents analyzed and the theoretical contribution of the research. The results show that the university studied fulfills its role in society through social responsibility actions that it develops to society as a whole.

Palavras-chave: Responsabilidade Social Corporativa. Tripé da Sustentabilidade. Desenvolvimento Sustentável. Imagem Corporativa e Competitiva.

1-INTRODUÇÃO

Em virtude dos grandes problemas socioambientais enfrentados pela sociedade, tais como, poluição das águas, descarte incorreto do lixo, emissões de gases poluentes, desmatamento, desigualdade social e tantos outros, as empresas buscam cada vez mais criar

¹ Bruna Heloísa Loeser, acadêmica de Administração, loeserb2@iclou.com

² Elisiane Graciele Rhoden Moura, acadêmica do curso de Administração, elisianegraciele2014@gmail.com

³ Mariana Walau Portela, acadêmica do curso de Administração, marianaportela11@gmail.com

⁴ Rozali Araújo



ações com o intuito de desenvolver práticas sustentáveis nas organizações (CANOPF; PASSADOR,2005). Este novo cenário impõe às organizações uma nova postura em relação as suas atitudes, onde os valores éticos e morais têm se tornado influências cada vez mais homogêneas e rigorosas (VELOSO,2013).

As mudanças ocorridas no mundo organizacional trazem consequências à sociedade, bem como o avanço do capitalismo e o desenvolvimento organizacional a fim de acumular capital gerando desigualdades sociais, e é neste contexto a RSC insere-se como uma perspectiva de reação e esperança por um novo ciclo de desenvolvimento caracterizado pela ética, respeito ao meio ambiente e maior justiça social, pois a RSC tem como objetivo contribuir para o desenvolvimento econômico, melhorando simultaneamente a qualidade de vida de seus empregados e de suas famílias da comunidade local e da sociedade como um todo.

A RSC é um diferencial que faz com que as corporações adotem o conceito de que uma empresa pode se desenvolver economicamente e ao mesmo tempo contribuir para o combate a desigualdade social e também criar ações que contribuam para o desenvolvimento sustentável (MELO NETO E FROES, 1999).

Este diferencial deve ocorrer também dentro das Instituições de Ensino superior que devem ter como objetivo conscientizar e educar a sociedade acadêmica fazendo uma interação com o meio social em que está inserida, para isso é necessário que as instituições trabalhem práticas sustentáveis no meio acadêmico, a fim de criar uma ligação entre estudantes, corpo docente e a sociedade como um todo.

Partindo deste contexto a pesquisa em questão trará um estudo de caso, dentro de uma Universidade que faz parte do COMUNG, a qual adota práticas sustentáveis muito eficientes e que colaboram para o desenvolvimento de uma estrutura social sustentável. Com isso, surgiu a questão: Como se desenvolvem as ações de responsabilidade social corporativa em uma instituição de ensino superior pertencente ao Consórcio das Universidades Comunitárias Gaúchas (COMUNG)?

Este artigo tem como objetivo principal apresentar as práticas de RSC desenvolvidas em uma Universidade de ensino superior e entender o que é a Responsabilidade social dentro de uma organização, como ela se desenvolve e quais resultados trazem para a sociedade. Dentro do âmbito empresarial surge a RSC que será trabalhado no próximo item.



MÉTODOS

O artigo em questão se caracteriza como uma pesquisa qualitativa, pois, considera aspectos sociais para o seu desenvolvimento, está direcionada a escolha correta de métodos e teorias que sejam convenientes para com o estudo. Também são feitas análises e reflexões sobre as mais variáveis perspectivas e autores que fazem de suas pesquisas uma maneira de produzir conhecimento (FLICK; 2009).

Na primeira etapa do artigo a metodologia usada será a pesquisa bibliográfica, que "é desenvolvida a partir de material já elaborado, constituído principalmente de livros e artigos científicos" (GIL, 2008, P. 50). Assim, foram levantadas teses a ser debatida sobre a responsabilidade social corporativa e como ela se desenvolve no meio corporativo, na segunda etapa será realizada uma pesquisa de campo em uma IES, visando averiguar quais são e como as práticas de responsabilidade corporativa estão sendo desenvolvidas.

Ademais, é classificada como um estudo de caso único, o qual analisa problemas contemporâneos e que sejam do mundo real, principalmente quando as fronteiras entre fenômenos e contextos não estão totalmente esclarecidas. Para fazer um estudo de caso apropriado deve-se focar em cinco fatores: conduzir a pesquisa de forma rígida, evitar confusões, saber chegar a conclusões gerais, gerar curiosidade e entender quais vantagens essa pesquisa apresenta (YIN, 2015).

Por se tratar de um estudo de caso único, para a realização da pesquisa foi escolhida uma instituição de ensino que se destaca por realizar ações sociais comunitárias junto à sociedade gerando uma interação entre docentes e a comunidade. A Universidade de Cruz Alta (UNICRUZ) é uma universidade comunitária de ensino superior pertencente ao Consórcio das Universidades Comunitárias Gaúchas (COMUNG). É uma instituição forte, consolidada e participativa, com isso é referencia regional na região noroeste do Rio Grande do Sul contribuindo para o desenvolvimento local. Assim sendo, busca promover ações que melhorem a qualidade de vida da sociedade, atuando junto aos municípios de sua área de abrangência, apostando nas parcerias por meio de projetos e programas econômicos, sociais, educacionais, científicos e tecnológicos. A Fundação Universidade de Cruz Alta, mantenedora da



UNICRUZ, é uma Instituição de direito privado e de caráter comunitário. Foi criada pelo decreto nº 97.000 de 21 de outubro de 1988.

Para realização da pesquisa serão realizadas entrevistas semiestruturadas com membros da administração da instituição bem como docentes. Além da coleta de dados secundários como: relatórios sociais, estatutos, pactos, etc. uma vez que objetiva-se aprofundar o conhecimento sobre responsabilidade social e entender os seus conceitos. Visando identificar em quais pilares a RSC está embasada, para isso serão avaliados quais são as principais práticas desenvolvidas. Os pilares da RSC são Econômico, Social ou Ambiental, e este estudo identificará em qual desses pilares as Instituições de Ensino Superior (IES) estão inseridas, também serão identificados quais são os órgãos que avaliam tais práticas e quais os benefícios elas trazem para as instituições que as adotam.

No quadro 1 foram estabelecidas algumas categorias e subcategorias que servirão de base para as perguntas que serão realizadas nas entrevistas.

Quadro 1: Roteiro das entrevistas

Categorias	Subcategorias	Referências	Questões
Motivações iniciais	<ul style="list-style-type: none"> • Ideia de responsabilidade social • Pilares da responsabilidade • Compromisso inicial • Objetivo inicial 	<p>TORRES, 2008</p> <p>DIAS, 2011</p> <p>D' ARC <i>et al.</i>, 2009</p>	<p>A instituição promove práticas de RSC? Se sim, quais seriam?</p> <p>Quando surgiu a ideia de promover atividades sociais na Instituição? Por quê?</p> <p>Quais fatores foram considerados para a construção da RSC como um diferencial?</p> <p>Quais critérios a instituição considera importante para manter-se em destaque?</p>
Desenvolvimento	<ul style="list-style-type: none"> • Práticas utilizadas • Desenvolvimento sustentável • Ações desenvolvidas • Responsabilidade por ser uma IES • Causas que apoiam 	<p>RODRIGES, <i>et al.</i>, 2006</p> <p>SACHS, 2015</p> <p>D' ARC <i>et al.</i>, 2009</p> <p>FOUTO, 2002</p> <p>BEZERRA, 2007</p>	<p>A instituição leva em consideração o tripé da sustentabilidade para o seu desenvolvimento? Como?</p> <p>A universidade conta com apoios externos advindos de parceiros? Se sim, quais são estes apoios?</p> <p>Existem muitas barreiras que impedem as ações de RSC na sociedade em que a</p>



			<p>instituição está inserida? Se sim, quais seriam?</p> <p>Quais são os benefícios para a instituição e seus acadêmicos com as práticas de RSC?</p> <p>Quem são os responsáveis pela inclusão de tais práticas e como eles as desenvolvem?</p> <p>Houve uma melhora na imagem da instituição perante a sociedade após a implementação de praticas de RSC?</p>
Perspectivas			<p>Quais são as perspectivas da instituição sobre as práticas desenvolvidas?</p> <p>A instituição já tem projetos futuros? Se sim, quais são?</p>

Fonte: Elaborado pelos autores (2018)

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Esta sessão está destinada a apresentar os resultados e discussões, fazendo uma análise dos mesmos, para tanto, serão utilizadas as falas dos entrevistados no transcorrer da análise cruzando-as com as teorias relacionadas. Convém ressaltar que participaram da pesquisa, representante da gestão organizacional e do corpo docente.

Em um primeiro momento buscou-se evidenciar a relação da temática debatida no artigo com as práticas realizadas pela universidade. Segundo os entrevistados a universidade está comprometida com as ações sociais e visa estar sempre inovando e buscando novos projetos que auxiliem a sociedade em que ela está inserida.

Conforme relato dado pela reitora da universidade, a mesma tem como objetivo desenvolver ações que estimulem o desenvolvimento pessoal de cada sujeito envolvido nos projetos. Ambos os entrevistados enfatizaram que o maior benefício para a universidade é a formação diferenciada de seus estudantes, os quais se tornam profissionais mais responsáveis e preparados, que saibam olhar e identificar os problemas da sociedade, sendo este o maior ganho para a instituição.

O maior destaque da IES é a INATECSOCIAL, que é a incubadora e aceleradora de negócios sociais, engloba os projetos de maior visibilidade social como o projeto profissão catador, que transformou a vida daqueles que se beneficiaram e está de alguma forma ligada ao



projeto, a ideia é que a comunidade atendida pelos projetos consiga ter condições de continuar crescendo e se desenvolvendo por si só. Outros projetos citados como destaque foram: FESOL (feira de economia solidária), projeto da costura, que envolve a associação de mulheres costureiras da cidade e também a Start, que trabalha com consultoria para empresas, desenvolvendo questões de energia limpa.

A universidade participa também do Projeto Rondon desenvolvido pelo governo federal entre outros parceiros que envolvem alunos e professores de diversos cursos, que atuam em áreas isoladas do território nacional que necessitem de maior aporte de bens e serviços.

Todas as ações de RSC que a IES desenvolve condizem com o Plano de Desenvolvimento Institucional, o PDI. O documento define responsabilidade social como um compromisso social, que provem dos resultados das ações que envolvem os colaboradores e os integrantes da instituição, buscando com isso, melhorias para toda a sociedade. No caso da UNICRUZ, a RSC está diretamente relacionada com as atividades de gestão, extensão, ensino e pesquisa etc. Existem muitas ações concretas que atendem as demandas da instituição, da cidade e também da região. Isso mostra que a universidade assume estas responsabilidades através dos seus atos no âmbito social. Tudo isso é o compromisso da IES com o sujeito em si, o ambiente e sem dúvidas, da vida. Todas estas ações estão projetadas na missão da universidade e seguem seus princípios e objetivos orientados por diretrizes (PDI. UNICRUZ, 2015-2017).

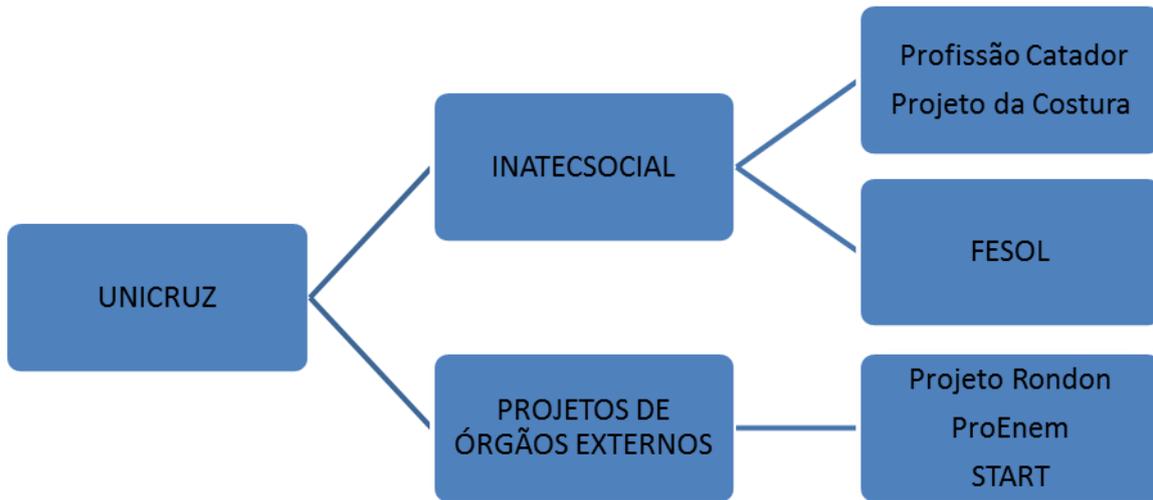
Por meio da análise documental, outros projetos foram identificados, um deles é o Pro-Enem, que é um curso preparatório, disponibilizado a jovens estudantes, para o Exame Nacional de Ensino médio (ENEM). É um cursinho gratuito e de qualidade, destinado a alunos de escolas públicas do município com o objetivo de preparar os jovens para que os mesmos consigam tirar uma nota satisfatória no Exame Nacional do Ensino Médio e ingressar na universidade pelas bolsas de estudos (PROUNI, FIES) do Governo Federal.

Quanto à imagem corporativa, observou-se que a mesma vem melhorando desde a crise econômica financeira enfrentada pela universidade no ano de 2002, a qual ficou interdita por alguns anos. Com isso, os projetos realizados colaboram para que haja uma melhoria na imagem institucional, fazendo com que a comunidade passe a ver a universidade com outros olhos e lhe dando mais confiança. Outro assunto englobado nas entrevistas foi o tripé da



sustentabilidade onde se pode observar que a universidade atende a todos os vieses, econômico, social e ambiental.

Quadro 2: Projetos destaque da UNICRUZ



Fonte: Elaborado pelas autoras

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este artigo propôs analisar as práticas de RSC em uma IES através de um estudo de caso único, onde foi possível identificar os benefícios sociais trazidos pelo desenvolvimento de projetos que visam o desenvolvimento da sociedade em que está inserida.

Respondendo a questão proposta foi possível evidenciar através da pesquisa a importância das práticas de responsabilidade social desenvolvidas pela UNICRUZ para a comunidade cruz-altense e região, onde os projetos destinados à comunidade mais carente fazem parte de uma ação que envolve o corpo docente e alunos da instituição em prol do desenvolvimento e das ações sociais, tais ações tem se destacado por trazer resultados notórios para a sociedade, pois, elas não apenas auxiliam os beneficiados, mas dão suporte para que os mesmos possam se tornar sustentáveis.

Também foi possível identificar que a Instituição tem como lema não apenas mudar a vida de quem participa dos projetos por ela desenvolvidos, mas sim, além disso, formar



profissionais mais capacitados e preparados para desenvolverem suas atividades na sociedade em que estão inseridos.

Os projetos desenvolvidos trazem para a IES benefícios que abrangem todo o Tripé da sustentabilidade, no eixo Social, desempenha o papel de incubadora de projetos, desenvolve projetos que estão diretamente voltados para a sociedade e com isso se destaca sua imagem corporativa, que o resultado é o aumento de alunos interessados em fazer parte da Universidade, já no eixo Econômico, se beneficia, pois quanto mais alunos a instituição tiver mais recursos financeiros ela terá e no eixo Ambiental, ela se sustenta por utilizar materiais autossustentáveis trazendo benefícios para a sociedade e o meio ambiente.

Analisou-se também que o maior empecilho para que existam mais projetos como Profissão Catador, Projeto da costura, FESOL, entre tantos outros, é a escassez de recursos financeiros advindos de terceiros, visto que a universidade não possui todos os recursos necessários para desenvolver mais projetos e até mesmo melhorar os já existentes.

A metodologia escolhida possibilitou identificar através das entrevistas, o grau de envolvimento dos responsáveis da IES estudada, onde cada um tem a possibilidade de desenvolver projetos que possam beneficiar a sociedade como um todo. Apesar de o desenvolvimento sustentável ser ainda um tema pouco debatido, se trata de algo necessário para sobrevivência da humanidade, pois atitudes tomadas hoje irão refletir no futuro das próximas gerações.

As ações de RSC são benéficas tanto para aqueles que se beneficiam como para aqueles que desenvolveram as mesmas, é possível adquirir maior experiência e correlação com a futura área de atuação do jovem estudante como enfatizado pela reitora da Universidade que o maior ganho seja talvez essa formação diferenciada que é proporcionada ao aluno, que tem a oportunidade de conhecer outras realidades e compreender a importância da sua profissão na vida das pessoas que mais necessitam de atenção perante a sociedade.

Com isso, pode-se considerar que a universidade estudada atende as expectativas propostas no início do estudo. Ao analisar as entrevistas ficou bem evidente quais são os princípios e as ações de Responsabilidade Social desenvolvida pela mesma. Os entrevistados deixaram bem claro que o maior retorno, o maior ganho na universidade é ver as transformações que seus projetos trazem para a comunidade e é isso que dá gás para que estes



projetos continuem sendo desenvolvidos. Portanto, torna-se imperioso aprofundar o estudo e futuramente analisar outras universidades comunitárias, a fim de compará-las com o objeto de estudo aqui analisado.

Referências

BERTONCELLO, Silvio Luiz; CHANG, João; A importância da Responsabilidade Social Corporativa como fator de diferenciação. 2007.

BEZERRA, Rodrigo Braga. Responsabilidade Social Corporativa: Uma Proposta Metodológica para Orientação de Iniciativas. Rio de Janeiro, 2007.

CLEGG, Stewart. *Et al.* Administração e organizações: uma prática à teoria e à prática. Porto Alegre: Editora bookman, 2011.

DIAS, Reinaldo. Gestão Ambiental. São Paulo: Editora Atlas S.A, 2011.

FLICK, Uwe. Introdução à Pesquisa Qualitativa. São Paulo: Artmed Editora S.A, 2009.

GIL, A.C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

LACOMBE, Francisco José Masset; Teoria Geral da Administração. Editora Saraiva. São Paulo, 2009.

LARA, Pedro Túlio de Resende. Sustentabilidade em Instituições de Ensino Superior. 2012.

MORAIS, José Maria. A importância da prática da Responsabilidade Social nas Empresas. 2006.

OLIVEIRA, Inaê; KRAMER, Vitória; FÜHR, Rodrigo; Exploração De Recursos Naturais E Desenvolvimento Sustentável: A Dimensão Ambiental Da Responsabilidade Social Corporativa. 2016

RAMOS, José. *Et al.* Gestão da comunicação e responsabilidade socioambiental: uma nova visão de marketing e comunicação para o desenvolvimento sustentável. São Paulo: editora Atlas S.A, 2009.

TENÓRIO, F. G. Responsabilidade Social e Empresarial: Teoria e Prática. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2004.



VEIGA, José Eli da. *Et al.* Desenvolvimento sustentável, que bicho é esse? Campinas, SP: Autores Associados, 2008. – (Armazém do Ipê)

YIN, K. Robert. Estudo de Caso: Planejamento e Métodos, 5. ed. Porto Alegre: editora Bookman, 2015.

PORTER, Michael. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. 15. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

MONTANA, Patrick J. CHARNOV, Bruce H. Administração. São Paulo: Ed. Saraiva 1999.

STONER, James A F; FREEMAN, R Edward. Administração. Rio de Janeiro: LTC Editora, 1994.